

## STAKEHOLDERSBELEID

Wie zijn uw strategische partners? Welke stakeholders, intern en extern, heeft uw organisatie? En welke rol heeft de raad van toezicht of toezichthoudend bestuur naar deze betrokkenen toe? Welke (onafhankelijke) informatie denkt u daar op te halen? Met welk doel zoekt u contact? Moet de raad van toezicht nu met al die stakeholders in gesprek? En hoe verhoudt uw contact met deze stakeholders zich tot het contact van de bestuurder en andere geledingen met hen?

### Netwerkorganisatie

Onderwijsorganisaties zijn steeds meer netwerkorganisaties geworden: u werkt samen met gemeentes, aanleverend en afnemend veld, samenwerkingsverbanden Passend Onderwijs, collega organisaties, jeugdzorg, kinderopvang, inspectie, sport, kerken, et cetera. En het toezicht vertegenwoordigt als het ware het 'morele eigenaarschap' namens deze maatschappelijke organisaties. Hoe vangt u dat in beleid waarbij de rollen van toezicht en bestuur duidelijk zijn afgebakend.



### Stakeholderbeleid/'stakeholdersweb'

Traditioneel maakten raden van toezicht en hun bestuur een inventarisatie van intern en externe stakeholders, maar dat leverde doorgaans geen beleid op. Wat moet welke gremium nu met wie? Het doel van het (eventuele) contact was niet duidelijk en was soms zelfs contraproductief met het doel dat de bestuurder met die contacten had. En dan ook: elke organisatie heeft andere stakeholders, andere prioriteiten en een andere context. Een ROC met duizenden studenten heeft een ander 'stakeholdersweb' dan een éénpitter basisonderwijs.

### Passende analyse

Effectief stakeholdersbeleid begint met de vraag welk belang de organisatie heeft bij de betreffende partij. En dan de vraag hoe groot u de macht of de invloed inschat van deze stakeholder. Het antwoord op deze twee vragen bepaalt welk gedrag van de diverse gremia in de organisatie nodig is. Bij een niet invloedrijke partij waarbij men ook weinig belang heeft is intensief contact niet nodig. Maar bij een stakeholder die van groot belang is en met grote macht is passief monitoren niet het juiste gedrag. Dat levert in onze aanpak vier kwadranten op met bijbehorende gedragingen. Deze zijn te verdelen over de diverse actoren in de organisatie: van conciërge tot raad van toezicht met ieders bijpassende rol. Stakeholdersbeleid vereist dus een voor úw organisatie passende analyse waarbij rolvastheid, doeltreffendheid en organisatiebelang voorop staan.

## Redenen

Stakeholdersbeleid is om meerdere redenen belangrijk. Als toezichthouder legitimeert u naar de 'morele eigenaren' waar de organisatie voor staat, wat uw 'belofte' voor de samenleving is. Er zijn immers geen 'shareholders' die hun aandeel kunnen verkopen. Maar ook haalt u onafhankelijke informatie en feedback op: u brengt van buiten naar binnen. U toont betrokkenheid, corrigeert beelden, toont uw openheid en ambassadeurschap. Daarmee completeert u uw eigen beelden en voedt u de dialoog met het bestuur. ScoliX onderzoekt graag met u langs deze lijnen uw stakeholders en ontwerpt concept beleid dat gebaseerd is op heldere en rolvaste afspraken.

## Meer weten?

Neem contact op, we denken graag met u mee.

 [020 - 737 00 61](tel:020-7370061) |  [secretariaat@scolix.nl](mailto:secretariaat@scolix.nl) |  [contactformulier](#)